

PROJEKT HÁZI FELADAT

12/AB_ker csoport

ÜZLETI TEVÉKENYSÉG A GYAKORLATBAN

tantárgyból

Témazáró dolgozatba kerül beszámításra 30% erejéig
Leadási határideje: **2018. október 24. (szerda)**

Téma: **A Mozifilm Kft. adatainak statisztika segítségével történő elemzése és bemutatása.**

A Mozifilm Kft. adatai a következőképpen alakultak 2018. I. negyedévében:

Januárban a I. teremben 14 filmet mutattak be 150 előadáson, amit 1330-an néztek meg.

A II. teremben 3 filmmel kevesebbet mutattak be, az előadások száma 90%-a volt az I. teremben tartottaknak, a nézőszám mégis a 1,2-szerese volt az I. terem nézőszámának.

Februárban a két teremben összesen 36 filmet mutattak be, aminek harmadát az I. teremben vetítették le. Mindkét teremben 112 előadást tartottak. Az I. teremben a nézők száma a januárinak csupán a 73%-a volt. A II. teremben 720 fő nézte meg az előadásokat.

Márciusban az I. teremben 3 filmmel kevesebbet mutattak be, mint az előző hónapban. A II. teremben felére csökkent a bemutatott filmek száma az előző hónaphoz képest. Az I. teremben a januári előadásoknak mindössze 80%-át tartották meg, amit 1354 ember látott. A II. teremben 20 előadással többet tartottak, mint az I. teremben. A két teremben összesen 2000 nézőjük volt.

- a) Foglald táblázatba a Mozifilm Kft. adatait (a termekre külön-külön)!
- b) Képezz megoszlási viszonyszámokat a januári adatokból és értelmezd a kapott eredményeket!
- c) Képezz dinamikus viszonyszámokat és foglald táblázatba!
- d) Fontos mutatója a mozik működésének az 1 filmre jutó előadások száma és az 1 előadásra jutó nézőszám. Milyen mutatószámok ezek? Hogyan alakul az értékük termenként havonta? Válaszodat foglald táblázatba!

Leadás módja: kézzel írva és órán személyesen átadva.

Ne feledkezz meg a név és osztály feltüntetéséről!