

Osztály	12A.
Tantárgy	Üzleti tevékenység tervezése gyakorlat
Téma:	Értékesítés
Tanítási egység	Jövedelemrugalmasság, árrugalmasság, keresztrugalmasság
Felhasznált irodalom	Horváthné Herbárt Mária, Stágel Imréné: az Áruforgalomi tevékenység tervezése, irányítása, elemzése KIT kiadó 2013. TK: 72-75.oldal
Az óra száma	2017.02.20. 6. óra
Az óra típusa	Ismeretet elmélyítő, ismétlő óra
Pedagógiai cél:	A tanulók ismerjék meg a rugalmasság mutatóit. Képesek legyenek azokat alkalmazni.
Munkaforma:	Frontális, egyéni munka
Módszer	Ismeretszerzés és gyakorlás a munkaforma szerint: frontális osztálymunkában közös feladatmegoldás, szükség szerint tanári irányítással, magyarázattal
Segédeszköz:	Tábla

- 1) Adminisztráció kb.: 2 perc
2) Óra témájának feldolgozása kb.: 35 perc

1. Jövedelem- vásárlási alap változása- eladható árumennyiség nagyságának változása

Nem egyforma hatást gyakorol az elkölthető jövedelmek változása az eladható áruk mennyiségének változására. Függs:

- egyes áruféleségekből telített-e a vevőkör fogyasztása
- adott termék a vevők szükségleti rangsorában hol helyezkedik el

A vevők kereslete lehet:

- Merev: ha a kereslet nem, vagy csak kismértékben változik meg a vásárlási alapváltozása következtében
- Rugalmas: ha a kereslet jelentősen megváltozik a vásárlási alap változása következtében

eladott mennyiség változásának %-a

Jövedelemrugalmassági együttható = -----
vásárlási alap változásának %-a

A vevők vásárlási alapjának 1%-os változása következtében hány %-kal változik meg a termékből eladható mennyiség.

A mutató 1 vagy ennél nagyobb, akkor a termék keresleterugalmas.

A mutató értéke kisebb, mint 1, akkor merev keresletű a termék

2. Eladási ár hatása a keresletre

Általában:

- eladási ár növekszik – csökken a kereslet – csökken az eladható termékek mennyisége
- eladási ár csökken – növekszik az eladható termékek mennyisége

De a különböző termékek kereslete eltérő lehet. Függ:

- az adott termék hol helyezkedik el a vevők szükségleti rangsorában
- milyen a vevőkör érzékenysége, jövedelemszintje
- milyen a termék piaci helyzete
- az adott termékből telített-e a vevőkör fogyasztása

Az árak mennyiségre gyakorolt hatása számszerűsíthető

$$\text{Árrugalmassági együttható} = \frac{\text{eladott mennyiség változásának \% -a}}{\text{árváltozás \% -a}}$$

A mutató azt fejezi ki, hogy 1%-os árváltozás hatására hány %-kal változik a termékből eladható mennyiség.

Az adott vevőréteg *kereslete rugalmasnak* tekinthető bizonyos termék vagy szolgáltatás iránt, ha az jelentősen megváltozik az árváltozás hatására. (1 vagy 1-nél nagyobb)

Az adott vevőréteg *kereslete merevnek* tekinthető bizonyos termék vagy szolgáltatás iránt, ha az nem változik meg az árváltozás hatására. (1 kisebb)

3) Összefoglalás

kb.: 8 perc